

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент бизнес-информатики
Факультета информационных технологий и анализа больших данных**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе

21.04. 2023 г. Е.А. Каменева

Васильева Е.В.

Практикум «Развитие дизайн-мышления»

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 – Бизнес-информатика
ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом»
Профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета информационных
технологий и анализа больших данных
(протокол № 31 от 18.04.2023 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента бизнес-информатики
(протокол № 7 от 28.03.2023 г.)*

Москва 2023

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Наименование дисциплины..... | 3 |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине..... | 3 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся..... | 5 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий..... | 5 |
| 5.1. Содержание дисциплины..... | 5 |
| 5.2. Учебно-тематический план | 7 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий | 8 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 9 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы..... | 9 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю | 9 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 11 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины..... | 17 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 18 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 18 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 18 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 19 |

1. Наименование дисциплины

Практикум «Развитие дизайн-мышления»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

| Компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-------------|---|---|--|
| ПКП-2 | Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства | 1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства | Знать: ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства. Уметь: формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства. |
| | | 2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства | Знать: инструменты продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства. Уметь: применять технологии разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства. |
| ПКН-8 | Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ | 1. Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении | Знать: российские и западные стандарты и своды знаний в области управления проектами. Уметь: систематизировать информацию в области управления проектами. |
| | | | Знать: технологии управления проектами. Уметь: управлять проектами и программами в области ИТ. |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Практикум «Развитие дизайн-мышления» относится к дисциплинам цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре)

Таблица 2

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего в з/ед. и часах <i>очная формы обучения</i> | Семестр 7 (в часах) <i>очная форма обучения</i> |
|---|--|---|
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 |
| Контактная работа – Аудиторные занятия | 60 | 60 |
| <i>Лекции</i> | 30 | 30 |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | 30 | 30 |
| Самостоятельная работа | 48 | 48 |
| Вид текущего контроля | Контрольная работа | Контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | Зачет | Зачет |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. О подходе «Дизайн-мышление»

Фреймворки дизайн-мышления. Направления дизайн-мышления. Сервис-дизайн Design Service & Customer Experience Management. Дизайн-мышление для организационного развития (Employee XM). Нейродизайн (Neuro Design Thinking).

Тема 2. Методологии создания ориентированных на человека продуктов User-Centered Design, UCD. UX-Design. Управление продуктом и технологии управления проектами в сфере технологического предпринимательства.

Исследование пользовательского опыта. Пользовательское интервью. Полевые (этнографические) исследования. Техника «Персона» (User Personas). Карта эмпатии (Empathy Map). Карта пользовательского пути, Customer Journey Map (CJM). Метод триад.

Тема 3. Эмпатия и Фокусировка

Эмпатия и зеркальные нейроны. Эмоциональный интеллект. Тип восприятия. Профиль пользователя. Включенное наблюдение и дизайнерское мышление. Фреймворк “How Might We” (HMW). Фреймворк «Current-Future-Barriers» (CFB).

Тема 4. Генерация идей

Фаза дизайн-мышления «Генерация». Групповое мышление. Как управлять мозговым штурмом? Метод «Плохих и хороших идей». Метод случайного стимула. SCAMPER. Техника «Мировое кафе». Триггеры от ТРИЗ. Техника «6 шляп». Dotmocracy / Dot Voiting. Наполнение и группировка идей. Техника личных идей KJ и SIL. Диаграммы сродства (Affinity Diagram). Матрица оценки идей «Усилия и эффекты». Матрица приоритезации (Prioritization Matrix, Prioritization Grid). Три пространства инноваций

Тема 5. Прототипирование и тестирование

Бизнес-оригами. Доски-изображений. Storybord. Storytelling. Тестирование с пользователем. Метод «Волшебник из страны ОЗ». Bodystorming / Role playing. Матрица положительного и отрицательного клиентского опыта. Reflexion Model.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах (очная форма обучения) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-----------------------|---|--|--|--------|---|-------------------------------|---|
| | | Всего | Контактная работа-Аудитор- ная работа | | | Самостоят ельная работа | |
| | | | Общая | Лекции | Практиче- ские и семи- нарские за- нятия | | |
| 1 | Тема 1. О подходе «Дизайн-мышле- ние» | 14 | 8 | 4 | 4 | 6 | Дискуссия, обсу- ждение. Выполне- ние индивидуаль- ных заданий |
| 2 | Тема 2. Методоло- гии создания ориен- тированных на че- ловека продуктов | 14 | 8 | 4 | 4 | 6 | Выполнение ин- дивидуальных за- даний |
| 3 | Тема 3. Эмпатия и Фокусировка | 32 | 20 | 10 | 10 | 12 | Выполнение ин- дивидуальных за- даний |
| 4 | Тема 4. Генерация идей | 24 | 12 | 6 | 6 | 12 | Выполнение ин- дивидуальных за- даний |
| 5 | Тема 5. Прототипи- рование и тестиро- вание | 24 | 12 | 6 | 6 | 12 | Выполнение ин- дивидуальных за- даний |
| В целом по дисциплине | | 108 | 60 | 30 | 30 | 48 | контрольная работа |
| Итого в % | | | 56 | 50 | 50 | 44 | |

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий |
|--|--|---|
| Тема 1. О подходе «Дизайн-мышление» | 1. Сервис-дизайн Design Service & Customer Experience Management 2. Дизайн-мышление для организационного развития (Employee XM) 3. Нейродизайн (Neuro Design Thinking) Литература [4-8] | Дискуссия, обсуждение. Выполнение индивидуальных заданий |
| Тема 2. Методологии создания ориентированных на человека продуктов | 1. User-Centered Design, UCD [6]. 2. UX/UI Design [6]. 3. Исследование пользовательского опыта | Выполнение индивидуальных заданий |

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий |
|---|--|------------------------------------|
| тированных на человека продуктов | 4. Персона (User Personas) 5. Карта эмпатии (Empathy Map) 6. Карта пользовательского пути 7. Customer Journey Map (CJM) Литература [4-11]. | |
| Тема 3. Эмпатия и Фокусировка | 1. Эмоциональный интеллект 2. Фреймворк “How Might We” (HMW) 3. Фреймворк «Current-Future-Barriers» (CFB) Литература [4-8]. | Выполнение индивидуальных заданий. |
| Тема 4. Генерация идей | 1. SCAMPER 2. Техника «6 шляп» 3. ТРИЗ 4. Диаграммы сродства 5. Три пространства инноваций Литература [4-8]. | Выполнение индивидуальных заданий |
| Тема 5. Прототипирование и тестирование | 1. Прототипирование 2. Тестирование 3. Обратная связь Литература [4-8] | Выполнение индивидуальных заданий |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|--|---|---|
| Тема 1. О подходе «Дизайн-мышление» | Сервис-дизайн Design Service & Customer Experience Management | Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. |
| Тема 2. Методологии создания ориентированных на человека продуктов | UX-Design Пользовательское интервью. Полевые (этнографические) исследования (Field research). | Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. |
| Тема 3. Эмпатия и Фокусировка | Тип восприятия. Профиль пользователя. Включенное наблюдение и дизайнерское мышление | Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. |
| Тема 4. Генерация идей | ТРИЗ Матрица приоритезации (Prioritization Matrix, Prioritization Grid) | Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. |
| Тема 5. Прототипирование и тестирование | Доски-изображений. Storybord. Storytelling. Bodystorming / Role playing. | Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий. |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная контрольная работа

1. Выберите технологический тренд из списка сайта <http://info.trendwatching.com/russia>.

2. Выберите и опишите человека, кого выбранный техно-тренд может затронуть больше всего. Придумайте его *имя, возраст, дополнительные артефакты*. Заполните макет Персоны. Перенесите информацию в матрицу эмпатии.

3. Проанализируйте новые возможности и угрозы выбранным технологическим трендом. Опишите, как и почему могут быть связаны с трендом? Изучите страхи и тревоги цифровых изменений, которые человек слышит от друзей и знакомых. Какие вызывает опасения, странные вопросы могут быть: Как влияет на человека, его семью, город? Что меняет в его работе? Как негативно сказывается на жизни человека? Что делает лучше?

4. Найдите положительные стороны техно-тренда. Как можно устранить его страхи и тревоги. Что тренд позволяет сделать? Используйте *триггеры ТРИЗ*. Можно ли превратить зло в добро? Может ли сама проблема себя решить? Как можно сделать иначе (наоборот)? Каким может быть идеальное решение? Что если объекта нет, а функции выполняются с помощью других ресурсов?

5. Оцените идеи решения проблем с помощью матрицы «Усилия / Эффекты».

6. Разработайте макет (прототип нового продукта для решения проблемы).

| Technical trends | |
|------------------|---|
| 1. | Мобильные технологии и гиперавтоматизация |
| 2. | Робототехника |
| 3. | Дроны, беспилотники |
| 4. | Искусственный интеллект: нейросети повсюду |
| 5. | Интернет вещей |
| 6. | Цифровые следы и потеря анонимности |
| 7. | Расширение человеческих возможностей за счет ИТ |
| 8. | Информационный бум |
| 9. | Роботизация работы (потеря работы) |
| 10. | Соцсети и Кибербуллинг |

Оценка гипотез:
лучшие
Резервные
Угрозы

Список тем контрольных работ:

1. Как улучшить опыт взаимодействия с заказчиками / партнёрами?
2. Как выстроить междисциплинарное / международное сотрудничество?
3. Как развиваться в области обучения кадров?
4. Как можно повысить конкурентоспособность компании?
5. Как еще можно продвигать бренд?
6. Как мы можем помочь решить задачу развития компании, учитывая проблему внутренних ресурсов?
7. Как улучшить опыт взаимодействия с продуктом / услугой для людей с особыми потребностями?
8. Как сделать жизнь (обучение) человека с особыми потребностями комфортной в доме, городе, транспорте, университете?
9. Как провести интересный день открытых дверей?
10. Как решить проблему транспорта в большом городе?
11. Как приучить школьников читать?
12. Как решить проблему мусора в городе? Как мотивировать людей разделять мусор?
13. Как решить проблему взаимодействия велосипедиста и пешехода в условиях ограниченного бюджета?
14. Как обустроить парк, чтобы всем его посетителям было комфортно?

15. Как найти баланс между работой и досугом?
16. Как мотивировать студента прийти на вечернюю пару?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Таблица 6

| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соответствующие с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
|---|--|--|---|
| ПКН-8 Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ | 1. Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении. | Знать: российские и западные стандарты и своды знаний в области управления проектами. Уметь: систематизировать информацию в области управления проектами. | Задание 1. Проведите анализ российских и западных стандартов, сводов знаний в области управления проектами. Задание 2. Проведите анализ литературы для поиска способов и методов управления проектами. |
| ПКП-2 Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства | 1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства | Знать: ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства. Уметь: формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства. | Задание 1. Провести серию интервью и выполнить полевые исследования. Выявить и описать Персоны. Постройте карты эмпатии и модель Персоны для каждой выделенной группы пользователей. Задание 2. Постройте CJM. Изучите сайт с точки зрения его удобства для пользователя. Найдите возможности его улучшения. Задание 3. Заполнить Фреймворк Job stories для анализа конкурентов от Intercom. |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства</p> | <p>Знать: инструменты продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства.</p> <p>Уметь: применять технологии разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства.</p> | <p>Задание 1. Пример задания: портрет целевой аудитории для сети магазинов спортивной женской одежды или программного сервиса <i>на выбор</i>. Выберите и опишите человека — характерного представителя ЦА (<i>имя, возраст, характеристики, артефакты</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • кто; • география; • семейное положение; • уровень дохода; • должность и образование; • интересы. <p>Назовите потенциального потребителя, опишите и выделите артефакты, применив метод</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Персона-модель». <p>Постройте карту эмпатии.</p> |
|--|---|---|--|

Примерные тестовые задания:

- В чем отличие подхода дизайн-мышления от других известных методик?
 - ☐ Многопрофильная команда, ориентир на эмпатию и контекст, быстрое прототипирование и особая среда творчества
 - ☐ Команда из игроков одного уровня и проведение мозгового штурма для получения точных результатов
 - ☐ Постоянное рисование схем, использование стикеров и игровых механик
- Выберите основные этапы дизайн-мышления (*множественный выбор*)
 - ☐ Эмпатия
 - ☐ Глубинное интервью
 - ☐ Фокусировка
 - ☐ Масштабирование идеи
 - ☐ Генерация
 - ☐ Прототипирование
 - ☐ Анализ метрик
- Neuro Design Thinking – это направление дизайн-мышления, которое помогает
 - ☐ В развитии креативной уверенности и предприимчивости
 - ☐ В улучшении опыта персонала и трансформация бизнес-процессов
 - ☐ В улучшении пользовательского опыта

- 4 Сервис-дизайн- – это направление дизайн-мышления, которое помогает
- ☐ В развитии креативной уверенности и предприимчивости
 - ☐ В улучшении опыта персонала и трансформация бизнес-процессов
 - ☐ В улучшении пользовательского опыта
- 5 Employee Experience Management – это направление дизайн-мышления, которое помогает
- ☐ В развитии креативной уверенности и предприимчивости
 - ☐ В улучшении опыта персонала и трансформация бизнес-процессов
 - ☐ В улучшении пользовательского опыта
- 6 Эмпатия – это *(множественный выбор)*
- ☐ умение выслушать
 - ☐ осознанное сопереживание чувствам других людей
 - ☐ симпатизировать другому человеку
 - ☐ умение понимать мысли и чувства других людей
- 7 Экстремальный пользователь – это
- ☐ Пользователь с особыми потребностями
 - ☐ Пользователь с усредненным набором запросов
 - ☐ Часть целевой аудитории с общими демографическими признаками
- 8 Отметьте основные разделы карты эмпатии *(множественный выбор)*
- ☐ Слышать
 - ☐ Ключевые ресурсы
 - ☐ Видеть
 - ☐ Каналы привлечения
 - ☐ Думать и чувствовать
 - ☐ Говорить и делать
- 9 Для визуализации результатов наблюдений и интервью используют
- ☐ Карту эмпатии
 - ☐ Карту бизнес-модели
 - ☐ Фреймворк «Силы прогресса»
- 10 Какой графический инструмент позволяет показать путь клиента к продукту, его точки соприкосновения с брендом и проблемные области
- ☐ CJM
 - ☐ Карта бизнес-модели
 - ☐ Фреймворк «Силы прогресса»
- 11 На карте пользовательского пути (CJM) отображают *(множественный выбор)*
- ☐ Эмоции
 - ☐ Действия
 - ☐ Барьеры
 - ☐ Достижения
 - ☐ Группы товаров
- 12 Назовите лучший инструмент этапа Фокусировка

- ☐ How Might We
- ☐ Карта бизнес-модели
- ☐ Дорожная карта

13 Назовите лучший инструмент этапа Генерация (*множественный выбор*)

- ☐ Current-Future-Barriers
- ☐ SCAMPER
- ☐ Мозговой штурм
- ☐ Карта бизнес-модели
- ☐ Дорожная карта

14 Какие он-лайн инструменты могут быть применены для визуализации результатов исследований по методологии дизайн-мышления? (*множественный выбор*)

- ☐ Miro.com
- ☐ Mural.co
- ☐ Canvanizer
- ☐ MS Project
- ☐ Нет он-лайн инструментов

15 Разминка – это психогимнастические упражнения

- ☐ Для закрепления навыков
- ☐ Для создания настроения на работу
- ☐ Для укрепления силы и выносливости

16 Люди с дивергентным стилем мышления

- ☐ может быстро генерить новые идеи
- ☐ использует известные методы решения
- ☐ умеет расположить к себе людей

17 Люди с конвергентным стилем мышления

- ☐ может быстро придумывать новые идеи
- ☐ использует известные методы решения
- ☐ умеет расположить к себе людей

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Как понять потребителя?
2. Какие подходы и инструменты могут быть применены в исследовании потребительского сегмента?
3. По какому принципу можно выделить сегменты потребителей?
4. Кто такой экстремальный пользователь?
5. Назовите методы и технологии проведения маркетинговых исследований в сети интернет.
6. Назовите приемы и техники дизайн-мышления.

7. Какие ключевые вопросы могут быть заданы в проблемном и решенческом интервью?
8. Перечислите и дайте характеристику метода глубинного интервью и наблюдения поведенческой динамики Customer journey.
9. Что такое интервью про ценность?
10. Чем отличается экспресс-интервью от глубинного?
11. Что такое открытые и закрытые запросы? Какие вопросы лучше всего использовать в интервью при исследовании проблем потребителей?
12. Как организовать и успешно провести интервью?
13. Составьте скрипт интервью для изучения выбранной вами проблемы.
14. Какую роль играют цитаты, зачем их нужно фиксировать в ходе интервью с потенциальными потребителями продукта?
15. В чем польза от применения техники «Пять почему» и метода триад?
16. Что такое включенное наблюдение?
17. Какие инструменты могут быть применены для опроса?
18. Что такое карта эмпатии и карта пользовательского пути?
19. Какие инструменты полезны на этапе генерации идеи?
20. Как можно управлять мозговым штурмом?
21. Какие способы позволят отобрать лучшие идеи?
22. Какие способы восприятия задействованы в современных способах продвижения рекламных материалов?
23. Что такое нейродизайн?
24. Что такое эмоциональный интеллект и эмпатия?

***Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
знаний, умений***

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г. (в редакции последующих законов).
2. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).
3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).

а) основная:

4. Васильева, Е. В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2023. — 723 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-10544-3. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.
5. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: методология креативного развития : учебник / Е. В. Васильева ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2023. — 560 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-10363-0. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/945906> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.
6. Васильева, Е. В. Интернет-предпринимательство: UX-дизайн и JTBD : учебник / Е. В. Васильева ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2023. — 436 с. — ISBN 978-5-406-10578-8. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/946248> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

7. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Е. В. Васильева ; Финуниверситет. — Москва : Русайнс, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2366-8. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/934928> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.
8. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учеб.-практич. пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой ; Финуниверситет. — Москва : КНОРУС, 2022. — 306 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-09821-9. — URL: <https://book.ru/book/943687> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.

9. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис ; пер. с англ. А. Стативки. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 253 с. — ISBN 978-5-9614-5401-7. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.
10. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора : [пер. с англ.] / А. Остервальдер, И. Пинье. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078> (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Портал корпоративного управления. Раздел «Информационные технологии» - www.iteam.ru/publications/it/
9. Справка по сервисам Google - https://support.google.com/docs?hl=ru&p=about_forms#topic=1360904
10. Блог о визуализации данных и информационном дизайне - <http://www.vmethods.ru>
11. <http://www.microsoftproject.ru> - Портал MicrosoftProject.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. ОС Astra Linux

2. LibreOffice
3. Антивирус Kaspersky
4. Miro

11.2 Современные профессиональные демонстрационные и информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Directum

1С: Документооборот

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.